

KONCEPCIA ROZVOJA ŠKOLY

1. Analýza súčasného stavu školy

1.1 Východisková situácia

Stredná priemyselná škola Dubnica nad Váhom patrí medzi významné technicky orientované stredné školy v regióne Považia. Má stabilné postavenie v regióne a dlhodobú tradíciu technického vzdelávania. Napriek tomu čelí výzvam typickým pre odborné školstvo – demografickému poklesu, rastúcej konkurencii a rýchlym technologickým zmenám. V súčasnosti školu navštevuje 601 žiakov a vzdelávací proces zabezpečuje 65 pedagogických pracovníkov.

1.2 SWOT analýza

Silné stránky:

- dlhodobá tradícia a dobré meno školy v regióne
- kvalifikovaný pedagogický zbor s odbornou praxou
- existujúca spolupráca s priemyselnými podnikmi
- postupné budovanie materiálno-technické vybavenie pre odborné vzdelávanie
- skúsenosti s realizáciou projektov

Slabé stránky:

- zastarane časti odborného vybavenia
- nerovnomerná kvalita vyučovania
- vyššia administratívna záťaž
- nedostatočný systematický marketing školy
- obmedzené finančné zdroje

Príležitosti:

- externé zdroje financovania (EÚ fondy, Plán obnovy)
- región s výrazným zastúpením priemyselných podnikov
- spolupráca so zamestnávateľmi
- digitalizácia a moderné technológie
- dopyt po technicky vzdelaných absolventoch
- príprava nového štúdiijného odboru Inteligentné technológie
- zriadenie CISCO akadémie na škole

Riziká:

- možný pokles počtu uchádzačov
- nedostatok kvalifikovaných učiteľov
- rýchle zastarávanie technológií
- finančná nestabilita verejných zdrojov

Na základe uvedenej analýzy možno konštatovať že:

- škola má **dobré odborné zázemie a potenciál ďalšieho rozvoja**
- kľúčovou úlohou do budúcnosti je najmä **systematická modernizácia vzdelávacieho procesu**
- rozvoj nie je možné zabezpečiť bez **aktívneho získavania externých zdrojov**
- rozvoj **spolupráce s priemyslom a implementácia nových technologických trendov**
- kľúčovým faktorom úspechu bude **motivovaný pedagogický zbor**
- konkurencieschopnosť školy závisí od **prepojenia s praxou a marketingu**

2. Vízia školy

Víziou školy je stať sa modernou technickou školou, ktorá pripravuje kvalifikovaných odborníkov pre potreby súčasného priemyslu, technologického rozvoja spoločnosti a pripravuje absolventov na ďalšie štúdium.

Škola sa bude profilovať ako regionálne centrum technického vzdelávania orientované na moderné technológie, automatizáciu a inteligentné systémy.

Cieľom je vytvoriť kvalitné vzdelávacie prostredie, ktoré podporuje odborný rast žiakov aj pedagógov, rozvíja technické myslenie a kreativitu a zároveň prepája vzdelávanie s reálnymi potrebami praxe.

3. Strategické oblasti rozvoja školy

3.1 Modernizácia študijných programov

Jednou z hlavných priorít rozvoja školy je modernizácia študijných programov a ich prispôbenie sa technologickému vývoju.

Okrem existujúcich odborov na škole: strojárstvo, mechatronika a elektrotechnika sa plánuje otvorenie nového študijného odboru Inteligentné technológie zameraného aj na kybernetickú bezpečnosť. Tento študijný odbor umožní pripraviť absolventov na prácu v moderných technologických odvetviach a pripraví absolventov na kybernetickú ochranu, ktorá v súčasnosti je najväčšou hrozbou spoločnosti.

3.2 Strategické priority

1. Kvalita vzdelávania ako hlavná hodnota.
2. Moderná infraštruktúra a technológie.
3. Stabilný a motivovaný pedagogický zbor.
4. Silné partnerstvá s praxou.
5. Aktívny marketing a budovanie značky školy.

3.3 Modernizácia materiálneho - technického vybavenia

Kvalitné odborné vzdelávanie si vyžaduje moderné technické vybavenie školy. Preto je jednou z hlavných priorít postupná:

1. Modernizácia odborných učební, laboratórií, dielní a priestorov na záujmové vyžitie.
2. Zavedenie digitálnych nástrojov do výučby.
3. Investície do IT a technológií.
4. Podpora projektového vyučovania.
5. Revízia školských vzdelávacích programov.

3.4 Rozvoj spolupráce s priemyselnými podnikmi

Prepojenie školy s praxou je dôležitým faktorom kvalitného odborného vzdelávania. Spoluprácu s firmami bude zameraná na :

1. Odbornú prax žiakov.
2. Exkurzie žiakov do podnikov, nielen v regióne, ale v rámci Slovenska.
3. Prizývanie na prednášky odborníkov z praxe.
4. Spoločné projekty žiakov, školy a firmami.
5. Podporu modernizácie technického vybavenia školy.

3.5 Rozvoj pedagogických pracovníkov

Kvalita vzdelávacieho procesu je úzko spojená s odbornou úrovňou pedagogických pracovníkov. Preto treba dbať a podporovať u pedagógov :

1. Odborné vzdelávanie pedagógov.
2. Účasť na školeniach a seminároch.
3. Stáže vo firmách a na vysokých školách.
4. Rozvoj digitálnych kompetencií pedagogických pracovníkov.

3.6 Podpora aktivity technického vzdelávania

Škola sa musí aktívne zapájať do aktivít zameraných na popularizáciu technického vzdelávania medzi žiakmi základných škôl, ale aj na popularizáciu u dievčat, nakoľko výrazne klesá záujem dievčat o technické vzdelávanie. Medzi aktivity školy, ktoré môžu spopularizovať technické odbory všeobecne, ale aj pre dievčatá patria :

1. Organizovanie Dňa otvorených dverí pre žiakov základných škôl a verejnosť.
2. Organizácia technických workshopov pre žiakov základných škôl, ale aj pre širokú verejnosť.
3. Odborné súťaže v spolupráci s firmami.
4. Prezentácia SPŠ Dubnica po základných školách.
5. Organizovanie krúžkov pre žiakov základných škôl.

3.7 Realizácia projektov

Škola sa musí zapájať do rôznych projektov, ktoré vyhlasujú firmy, banky, vysoké školy, z Plánu obnovy, Erasmu, súťaže, projekty ministerstiev. Zrealizovaním týchto projektov si pomôže materiálnym vybavením tried, laboratórií, dielní a môže zakúpiť rôzne pomôcky na vyučovanie. Učiteľia aj žiaci si môžu vzájomne vymeniť skúsenosti v oblasti vzdelávania a naučiť sa novým veciam.

4. Záujmová činnosť žiakov a kultúra školy

4.1 Záujmová činnosť žiakov

Vo vzdelávaní a výchove je dôležitá aj záujmová činnosť žiakov, ktorá pôsobí aj ako ochrana pred negatívnymi vplyvmi a zároveň slúži ako prostriedok na získavanie dôležitých návykov a zručností pre život. Aktivity v tomto smere treba hlavne zamerať na mimoškolské záľuby, šport, zdravý životný štýl, prípravy na súťaže a schopnosť reprezentovať školu a samého seba. Záujmová činnosť sa bude podporovať prostredníctvom vzdelávacích poukazov, zapájaním sa do rozvojových projektov, ktoré prinesú pridanú hodnotu škole, ale žiakom. Taktiež treba podporovať žiakov v ich vlastnej tvorivej zručnosti a tvorivosti prostredníctvom prezentácií, výstav, veľtrhov, účasti na súťažiach ako napríklad ZENIT, SOČ, AVAMED...

Neustále treba podporovať i stáže v zahraničí prostredníctvom programu ERASMUS+, kde žiaci získavajú iný pohľad na realizáciu vyučovania a praktickej prípravy a tieto poznatky využívajú vo svoj rozvoj.

4.2 Kultúra školy

Škola nie je len miestom poskytujúcim vzdelanie a praktickú činnosť, ale aj kultúrnym, športovým a spoločenským miestom pre potreby žiakov, zamestnancov ale aj centrom pre širokú verejnosť. Žiaci, zamestnanci a absolventi majú byť hrdí na školu, ktorá ich pripravuje

na budúcnosť a poskytuje zamestnanie. Škola, ktorej záleží na jej kultúre musí mať vypracované svoje vlastné riadiace dokumenty, ktoré sú platné a dostupné pre žiakov aj zamestnancov. Je potrebné jasne stanoviť pravidlá pre zamestnancov a žiakov školy, pričom treba hlavne klásť dôraz na hodnotový systém školy, víziu a stratégiu rozvoja školy v spolupráci s Trenčianskym samosprávnym krajom. Je preto potrebné presadzovať otvorenosť v komunikácii, informovanosť, spoločnú tvorbu vízie a hodnôt školy, rozvíjať vzťahy s rodičmi, vzniknuté problémy okamžite riešiť v spolupráci so špeciálnym pedagógom a Centrom poradenstva a psychológie. Dôraz treba klásť na celkovú klímu v škole, dobré vzťahy medzi zamestnancami školy.

5. Marketing školy

V súčasnosti kladie Ministerstvo školstva dôraz na odborné vzdelávanie a technickú prípravu žiakov pre trh práce. Najdôležitejšou otázkou je prilákať žiakov, aby mali záujem o technické vzdelávanie. Najlepšou reklamou pre školu je úspešný a spokojný žiak, spokojný rodič a taktiež učiteľ a zamestnávateľ. Na to aby sa to všetko docielilo je treba :

- budovať dobré meno školy prostredníctvom kvality vzdelávania
- viesť zamestnancov školy aby sa podieľali na každodennej propagácii školy vytvárať dobrú povesť školy u zamestnávateľov, rodičov a širokého okolia
- prezentovať študijné odbory, ktoré ponúka naša škola žiakom základných škôl
- prezentovať úspechy žiakov a školy širokej verejnosti v médiách a na sociálnych sieťach
- aktívnejšie a cielene využívať sociálne siete
- každoročne inovovať prezentačný a informačný materiál
- udržiavať kontakty a spoluprácu so základnými školami, vysokými školami a zamestnávateľmi
- organizácia dni otvorených dverí, workshopov aj priamo na základných školách, stretnutí výchovných poradcov

6. Zdroje financovania rozvojových aktivít

Realizácia rozvojových aktivít si vyžaduje zabezpečenie finančných zdrojov z viacerých oblastí. Medzi hlavné zdroje financovania patria:

1. Finančné prostriedky zo štátneho rozpočtu.
2. Podpora zriaďovateľa – TSK.
3. Grantové programy ministerstva školstva a ostatných ministerstiev.
4. Európske fondy a projekty.
5. Spolupráca s priemyselnými partnermi.
6. Grandy a nadácie.
7. Podpora rodičov.
8. Nadácia PRIEMYSLOVÁK pri SPŠ Dubnica nad Váhom.

Zapájanie sa školy do projektov a grantových výziev môže významne prispieť k modernizácii technického vybavenia školy a rozvoju vzdelávacieho procesu.

7. Očakávaný prínos realizácie koncepcie

Realizácia navrhovaných rozvojových aktivít prispeje k systematickému zvyšovaniu kvality odborného vzdelávania.

Modernizácia výučby a zavádzanie nových technológií umožní žiakom získať aktuálne odborné vedomosti a praktické zručnosti, ktoré sú požadované na trhu práce.

Zavedenie študijného programu Inteligentné technológie rozšíri vzdelávaciu ponuku školy, zvýši jej atraktivitu pre žiakov základných škôl.

Posilnenie spolupráce s priemyselnými podnikmi prispeje k lepšiemu prepojeniu školy s praxou a podporí uplatniteľnosť absolventov školy.

Dlhodobým cieľom je vybudovať Školu ako modernú technickú inštitúciu, ktorá pripravuje mladých ľudí na výzvy modernej spoločnosti a technologického rozvoja.

V Dubnici nad Váhom

Ing. Michal Jančo